

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Sigillum Moldaviae - Castigi insemnat

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**Sigillum Moldaviae - Castigi insemnat**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **SC VINCON LOGISTIC SA**, cu sediul social in Mun. Focsani str. Avantului nr. 12, jud. Vrancea, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J39/477/2010, CUI RO27770826, cont RO96BACX000000569718001 deschis la Unicredit Bank Focsani prin reprezentant legal Gianina-Virginia Rusu, in calitate de Administrator Unic.

Campania “**Sigillum Moldaviae - Castigi insemnat**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **S.C. SCHLOSSER&FRIENDS S.R.L** (denumita in continuare “Agentia 1” cu sediul social in Bucuresti, str. Irimicului nr 2, Bl 1, Sc 2, Apt 43, Sector 2, Bucuresti inregistrata la Oficiul Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4441/2013 CUI RO 31460823 cont RO34INGB0000999908836223 deschis la ING Bank, prin reprezentant Flaviu Bereny, in calitate de Administrator.

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Sirluiului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.unvininsemnat.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Focsani str. Avantului nr. 12, jud. Vrancea.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.unvininsemnat.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul campaniei www.unvininsemnat.ro si prin sms la numarul 1812, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **16.09.2019 - 30.11.2019**.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa sortimentele din gama Sigillum Moldaviae comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "**Produsele Participante**".
La campanie participa urmatoarele sortimente Sigillum Moldaviae:
- **Muscat Ottonel - demisec;**
 - **Tamaioasa Romaneasca - dulce;**
 - **Busuioaca de Bohotin - demidulce;**
 - **Pinot Noir - demidulce**
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- 5.6** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.7** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum doua Produse Participante din gama Sigillum Moldaviae, oricare sortiment, in perioada Campaniei **16.09.2019 - 30.11.2019** si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal care sa ateste achizitia Produselor Participante si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ zi. Orice alt bon introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii bonului.**
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2. In cazul in care acelasi bon va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal.

6.1.2 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin numere de bon fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele bonuri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere al bonului, participantul va primi un SMS conform articolului 6.2.1. si 6.2.2.

6.1.3 Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la numarul de telefon nr. Infoline 021.207.00.21 de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17:00 (cu exceptia zilelor

libere legale). In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea numarului bonului fiscal, al numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau precum si informatii privind produsele participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24 ore de la incheierea verificarilor.

6.1.4 Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una din urmatoarele modalitati:

6.2.1. SMS - prin expedierea unui **SMS la 1812** (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi continand numarul Bonului fiscal care sa ateste achizitia a minimum 2 Produse Participante;

Validarea mesajelor.

Pentru fiecare SMS inscris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

- a. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):
Campania Sigillum Moldaviae-Castigi insemnat nu a inceput inca. Achizitioneaza si inscrie numarul bonului fiscal in perioada 16.09 - 30.11.2019 Te asteptam!
- b. SMS-ul este trimis corect:
Bonul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri inscrise si pastreaza bonurile pentru validare.
- c. SMS-ul trimis este castigator:
*Felicitari! Ai castigat o **Sticla Sigillum Moldaviae!** Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*
*Felicitari! Ai castigat un **Set accesorii vin!** Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*
*Felicitari! Ai castigat un **Telefon mobil Samsung Galaxy A40!** Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*
*Felicitari! Ai castigat un **Televizor Led Smart Samsung!** Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*
*Felicitari! Ai castigat un **Laptop Dell Vostro!** Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*
- d. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:
Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!
- e. Daca un Participant introduce consecutiv 5 bonuri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus prea multe bonuri gresite! Contul tau a fost blocat. Te rugam sa apelezi infoline 0212070021 pentru deblocare.

- f. Mesaj invalid - Daca acelasi bon este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:
Acest numar de bon a mai fost folosit in cadrul Campaniei Sigillum Moldaviae-Castigi insemnat. Te rugam sa participi cu un alt bon! Succes!
- g. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:
Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din sutele de premii insemnate!
- h. SMS in scris dupa incheierea Campaniei:
Campania Sigillum Moldaviae-Castigi insemnat s-a incheiat pe data de 30.11.2019 Te asteptam la urmatoarele campanii!

6.2.2. Online - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.unvininsemnat.ro.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Participa!/Inscrie-te!” si contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume

Camp 2 Prenume

Camp 3 Oras

Camp 4 Numar de telefon

Camp 5 Adresa de e-mail

Camp 6 Numar bon fiscal

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre [Organizator] si persoanele imputernicite de catre acesta.*

OPTIONAL:

Bifa “Doresc sa primesc newsletter - Prin bifarea căsuței, îmi exprim acordul în mod expres, ca adresa mea de e-mail să fie utilizată de Vincon România S.A., în conformitate cu Politica de confidențialitate pentru a îmi trimite mesaje de informare. Înțeleg că pot să îmi schimb preferințele, sau să îmi retrag consințământul în orice moment, gratuit, prin expedierea unui e-mail la marketing@vinconromania.com.”

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie-te in concurs!/Participa!”

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat sau mentionat la inscrierea prin modalitatile de participare indicate la art.6.2.2. Acest Cont va cumula toate Codurile transmise de catre participanti prin oricare dintre modalitatile de participare, indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Validarea inscrierilor:

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare numar de bon fiscal inscris inainte de data 16.09, indiferent de cate bonuri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Sigillum Moldaviae-Castigi insemnat nu a inceput inca. Achizitioneaza si inscrie numarul bonului fiscal in perioada 16.09 - 30.11.2019 Te asteptam!
- b. Daca un bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Bonul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri inscrise. Nu uita, pastreaza bonul fiscal pentru validare!
- c. Daca un bon corect inscris este castigator, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
*Felicitari! Ai castigat o **Sticla Sigillum Moldaviae!** Pastreaza bonul fiscal pentru validare!*
Felicitari! Ai castigat un Set accesorii vin! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Felicitari! Ai castigat un Telefon mobil Samsung Galaxy A40! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Felicitari! Ai castigat un Televizor Led Smart Samsung! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Felicitari! Ai castigat un Laptop Dell Vostro! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
- d. Daca un bon este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din sutele de premii insemnate!
- e. Daca un Participant introduce consecutiv 5 bonuri gresite, accesul la Campanie ii va fi blocat, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus prea multe bonuri gresite! Contul tau a fost blocat. Te rugam sa apelezi infoline 0212070021 pentru deblocare.
- f. Daca un numar de bon este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon sau numere de telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a bonului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:
Acest numar de bon fiscal a fost folosit deja. Inscribe un nou bon si poti castiga unul din premiile Campaniei!
- g. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Campania Sigillum Moldaviae-Castigi insemnat s-a incheiat pe data de 30.11.2019. Te asteptam la urmatoarele campanii!
- h. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea bon intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte bonuri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:
Ai introdus deja numarul maxim de 5 bonuri admise pe zi. Foloseste acest numar de bon maine si poti castiga unul din premiile Campaniei. Te asteptam!

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

I. Premii garantate:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Sticle Sigillum Moldaviae Muscat Ottonel	100	11,00	1.100,00
TOTAL VALOARE PREMII			1.100,00	

II. Premii zilnice:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Accesorii de vin	80	112,57	9568,79
TOTAL VALOARE PREMII			9568,79	

III. Premii saptamanale:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Telefon mobil Samsung Galaxy A40	20	1013,17	20263,32
TOTAL VALOARE PREMII			20263,32	

IV. Premii lunare:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Televizor Led Samsung	5	3658,66	18293,28
2	Laptop Dell Vostro	5	3771,23	18856,15

TOTAL VALOARE PREMII	37149,43
-----------------------------	-----------------

V. Premiu mare:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Premiu in bani	1	100000	100000
TOTAL VALOARE PREMII			100000	

- 7.2** Valoarea totala a premiilor este de 168.081,53 LEI, TVA inclus.
- 7.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate cu exceptia premiului constand in bani care va fi acordat in bani.
- 7.4** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie pe toata durata campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiul mare se va acorda prin tragere la sorti.

Tragere la sorti

Tragerea la sorti pentru premiul mare acordat in cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** din Str. Sirlului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, la data **05.12.2019** in prezenta unui notar public. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului constand in bani;
- b. 5 rezerve aferente castigatorului extras.

8.2. Premiile zilnice, saptamanale si lunare, vor fi acordate prin momente norocoase.

Momente norocoase

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in Campanie un numar de bon fiscal valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a introdus al 3-lea numar de bon fiscal valid dupa momentul hh:mm). De asemenea, Participantul cu urmatorul numar de ordine consecutiv va fi desemnat rezerva. (Pentru exemplul de mai sus, Participantul al carui numar de ordine este 4 va fi desemnat rezerva).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus/ primit nici un numar de bon fiscal valid si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar intre cele 2 momente nu au fost introduse numere de bon fiscal valide, al treilea numar de bon fiscal valid introdus dupa 12:07:00 (care reprezinta si al treilea numar de bon fiscal introdus dupa ora 10:00:00) va fi desemnat castigator pentru ora 10:00, urmatoarele 2 numere de bon fiscal valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00; al doilea numar de bon fiscal valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00, iar urmatoarele 2 numere de bon fiscal valide vor fi desemnate rezerve pentru moment).

8.3. Acordarea premiilor garantate:

Premiile Campaniei constand in sticle de vin se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate. Astfel, premiile se acorda primilor 100 de Participanti unici ale caror inscrieri sunt valide conform Regulamentului Oficial. Daca in momentul contactarii telefonice in vederea validarii premiului se constata ca un participant, o persoana fizica, a castigat mai multe premii de pe numere de telefon diferite, acesta va fi validat doar pentru primul prmeiu castigat si validat in cadrul Campaniei urmand ca celelalte sa fie invalidate.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a

premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, CONT IBAN(pentru castigatorului premiului mare) si CNP(doar pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei)
 - b. Trimite **copia bonului fiscal** in termen de 3 zile. **Pentru premiul mare: copie bon fiscal si copie carte de identitate.**

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de catre Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie bon fiscal, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

- 9.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.unvininsemnat.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 de zile de la data validarii acestora.
- 9.8** Premiile garantate, zilnice, saptamanale si lunare vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.unvininsemnat.ro. Premiul mare va fi acordat castigatorului prin transfer bancar, in contul IBAN comunicat de catre acesta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.unvininsemnat.ro.
- 9.9** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Bonurile deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe documentul trimis;
- ✓ SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- ✓ SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si numar bon fiscal valid);
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail in scris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

- 11.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa marketing@vinconromania.com sau prin posta la adresa Organizatorului din Mun. Focsani str. Avantului nr. 12, jud. Vrancea pana la data de **09.12.2019** inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Sigillum Moldaviae - Castigi insemnat"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC VINCON LOGISTIC SA, cu sediul social in Mun. Focsani str. Avantului nr. 12, jud. Vrancea, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J39/477/2010, CUI RO27770826 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **SCHLOSSER&FRIENDS S.R.L**, cu sediul in Bucuresti, str. Irimicului nr 2, Bl 1, Sc 2, Apt 43, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/4441/2013 CUI RO 31460823

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC VINCON LOGISTIC SA, persoana de contact: Scrab Livia Elena, adresa: in Mun. Focsani str. Avantului nr. 12, jud. Vrancea, email: marketing@vinconromania.com;

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Oras;
- (iv) Numar de telefon
- (v) Adresa de email.
- (vi) Numar bon fiscal

in plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de email;
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) CNP.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv) Tansmitere comunicarii din partea Organizatorului catre participantii care au optat pentru abonarea la newsletter;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitor Operatorului - **SCHLOSSER&FRIENDS S.R.L; MEDIAPOST HIT MAIL SA** , precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile calendaristice de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Mun. Focsani str. Avantului nr. 12, jud. Vrancea, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail marketing@vinconromania.com.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai

mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.